

Regulamin
„Ogólnopolski Konkursu na Najciekawsze Akwarium Targów
Zoo-Botanica 2012”
dla kategorii
Hobbyści

Hobbysta – w rozumieniu hobbysty bierze się pod uwagę osobę prywatną nie będącą członkiem stowarzyszenia ani firmy działającej komercyjnie.

Organizator:

Agencja Reklamowa WIGOR

Nagrody:

- nagrody pieniężne
- nagrody rzeczowe
- nagrody niespodzianki

Uczestnicy:

- Każdy z uczestników zobowiązany jest określić, w jakiej kategorii wystartuje w konkursie
- Każdy uczestnik może być brać udział w konkursie tylko w jednej kategorii
- W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. W rozumieniu niniejszego regulaminu za członków rodzin pracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika.

Zgłaszać można:

- akwaria słodko- i słonowodne
- w dowolnym rozmiarze

Kryteria oceny:

- kompozycja i sposób rozmieszczenia elementów
- kreatywność twórcy i oryginalność akwarium
- kondycja roślin
- dobór ryb
- ogólne wrażenie estetyczne

Termin zgłoszeń: do 24 sierpnia 2012

Zgłoszenie (do pobrania) należy przesać **poczta** lub **e-mailem** do Organizatora Targów z dopiskiem „Konkurs Akwarystyczny”.*

UWAGA!!! Każdego uczestnika konkursu obowiązuje **Regulamin Targów**.

Zasady uczestnictwa:

- Osoba prywatna – hobbysta może zgłosić tylko 1 zbiornik do konkursu
- Hobbysta zapewnia sobie akwarium oraz jego wyposażenie we własnym zakresie.
- Zgłoszone akwarium weźmie udział w Wystawie Akwarystycznej, która stanowi integralną część Targów Zoo-Botanica 2012.
- Zgłoszenie akwarium do konkursu jest równoważne z wyrażeniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatorów na potrzeby konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 „O ochronie danych osobowych” (Dz. U. nr 133, poz. 883).
- Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację zdjęć z wystawy akwariów przez Organizatora konkursu.
- Hobbysta pod żadnym pozorem nie może działać komercyjnie i zataić informacji o byciu członkiem stowarzyszenia lub firmy.
- W razie odkrycia ze strony organizatora działań nie zgodnych z regulaminem, organizator ma prawo zdyskwalifikować uczestnika i usunąć wystawiony zbiornik. W przypadku odkrycia przez organizatora rozdawania ulotek bądź wizytówek, organizator obciąży uczestnika karą 1000zł netto oraz zażąda zwrotu kosztów za powierzchnię udostępnioną pod zbiornik w wysokości 3 krotnie większej od ceny z karty zgłoszeniowej.
- Nagrody nie są zamieniane na gotówkę.

Organizator zapewnia:

- bezpłatną powierzchnię wystawienniczą pod zgłoszone akwarium na Targach Zoo-Botanica 2012
- bezpłatne przyłącze prądu dla każdego uczestnika konkursu.
- w razie braku stolika bądź postumentu pod akwarium organizator zapewni stół do ekspozycji zbiornika
- dni techniczne 12-13 września 2012 potrzebne do przygotowania akwarium przed otwarciem targów i wystawy

Rozstrzygnięcie konkursu/ sposób oceny:

- głosowanie odwiedzających targi na specjalnie przygotowanych ankietach.
- zwycięzcą konkursu zostanie akwarium z największą liczbą głosów (w każdej kategorii)
- przeliczenie głosów i ogłoszenie wyników nastąpi podczas targów w dniu 16 września 2012 o godzinie wyznaczonej przez organizatora.

Postanowienia końcowe

- Uczestnicy konkursu mogą składać reklamacje w terminie do dnia 1 października 2012 r., wyłącznie na piśmie (pod rygorem nieważności) na adres siedziby Organizatora. Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane.

Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmować będzie Organizator, w terminie 10 dni od otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora są ostateczne.

- Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn. O zmianach, a także o innych okolicznościach wymienionych w zdaniu poprzedzającym Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej.

- Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących Konkursu można kontaktować się z biurem Organizatora: e-mail: ppawlikowska@wigor-targi.com, tel. 71 359-09-05.

* Adres:

WIGOR Agencja Reklamowa

Ul. Sokolnicza 34/38

53-660 Wrocław

e-mail: office@wigo-targi.com

www.wigor-targi.com

tel.: 71 359 62 71

Oświadczam, iż zapoznałem/am się z powyższym regulaminem i akceptuję jego warunki.

.....

(czytelny podpis)